

صدور تلویزیونی انقلاب ایران به زبان عربی

حمدی ملک



برای آیت‌الله روح‌الله خمینی، معمار انقلاب اسلامی ۱۹۷۹ و بنیان‌گذار جمهوری اسلامی ایران، و جانشین او علی خامنه‌ای رهبر فعلی ایران، انقلاب جنبشی جهانی است که باید به ملت‌های دیگر صادر شود، و این کار باید از همسایگان ایران آغاز شود. برای این منظور، سیاست توسعه‌طلبانه ایران در منطقه از مدت‌ها پیش آغاز شده است.

در قلب این پروژه، مفهوم «صدور انقلاب» قرار دارد. این مفهوم به روشنی در قانون اساسی ایران تصریح شده است: «قانون اساسی با توجه به محتوای انقلاب اسلامی ایران ... زمینه تداوم این انقلاب را در داخل و خارج کشور فراهم می‌کند» [مقدمه، شیوه حکومت در اسلام].^۱ سازمانی که به طور قطع وظیفه صدور انقلاب به آن محول شده، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی ایران است که به عنوان یک نیروی نظامی موازی با نیروی نظامی ملی کشور یعنی «ارتش» فعالیت می‌کند. سپاه پاسداران همین‌طور یک نیروی اقتصادی است که سهم بزرگی از صنعت کشور را در دست

اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های
اسلامی پیشگام تلاش‌ها برای
انتشار پیام انقلاب در کشورهای
عربی‌زبان است.

دارد، و یک صاحب اختیار فرهنگی پرخاشگر است.

قانون اساسی ادامه می‌دهد که:

در تشکیل و تجهیز نیروهای دفاعی کشور توجه بر آن است که ایمان و مکتب، اساس و ضابطه باشد. بدین جهت ارتش جمهوری اسلامی و سپاه پاسداران انقلاب در انطباق با هدف فوق شکل داده می‌شوند. و نه تنها حفظ و حراست از مرزها بلکه با رسالت مکتبی یعنی جهاد در راه خدا و مبارزه در راه گسترش حاکمیت قانون خدا در جهان را نیز عهده‌دار خواهند بود [مقدمه، ارتش مکتبی].^۲

در دسامبر ۲۰۰۶، در اوج تلاش‌های نیروی قدس سپاه پاسداران برای تاسیس و تداوم نیروهای شبه‌نظامی نیابتی خود در عراق، علی اکبر علیزاده فرمانده سپاه منطقه مرکزی در همایشی گفت: «صدور انقلاب به کشورهای فلسطین، لبنان و عراق و دیگر کشورها باعث نگرانی آمریکا شده است». و افزود: «در گذشته آمریکا قدرت اول خاورمیانه بود... اما اکنون ایران اسلامی قدرت خود را در منطقه تثبیت کرده است.»^۳

در حال حاضر، سیاست توسعه‌طلبانه ایران بر قدرت سخت تمرکز دارد، ولی جمهوری اسلامی از ابتدای تاسیس خود راهبردهایی برای اعمال قدرت نرم هم طراحی کرده است. برای همین از اولین روزهای انقلاب چند ارگان ایرانی موظف به صدور ایدئولوژی انقلابی به دیگر کشورها شدند.

در سال ۱۹۷۹، دانشگاه بین‌المللی المصطفی (جامعة المصطفی العالمیه) به عنوان «نهادهی علمی و بین‌المللی با هویت حوزه‌ای»^۴ در شهر قم در ایران تاسیس شد.^۵ از آن زمان، طلاب [طلبه‌های خارجی] را از سراسر منطقه و اطراف دنیا استخدام می‌کند تا برای حمایت‌گری و تبلیغ جمهوری اسلامی در وطن خود تعلیم ببینند. روحانیون نزدیک به علی خامنه‌ای دانشگاه بین‌المللی المصطفی را به خاطر نقش آن در صدور انقلاب تحسین کرده‌اند.^۶ دانشگاه المصطفی روابط نزدیکی با نیروی قدس دارد که همین باعث تحریم این دانشگاه از سوی وزارت خزانه‌داری آمریکا در دسامبر ۲۰۲۰ شد.^۷

مجمع جهانی اهل البیت در سال ۱۹۹۰ به دستور خامنه‌ای تاسیس شد. این یک سازمان دینی است که وظیفه‌اش تبلیغ ایدئولوژی جمهوری اسلامی در جوامع شیعه خاورمیانه و دیگر نقاط جهان است. این مجمع همین‌طور در طیف وسیعی از فعالیت‌های دینی، آموزش، و فرهنگی در ایران، در منطقه، و در قاره آفریقا شرکت دارد تا اسلام شیعی را بر اساس تفسیر جمهوری اسلامی اشاعه دهد.^۸

در میانه دهه ۱۹۹۰ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ایران تلاش‌های خود را برای صدور انقلاب اسلامی افزایش داد. در سال ۱۹۹۵ این وزارتخانه سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی را تاسیس کرد که «مسئولیت اصلی آن در حوزه فعالیت‌های فرهنگی» در خارج از کشور است. سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در حال حاضر ده شعبه در آسیا، آفریقا، و اروپا دارد.^۹

برای رهبر جمهوری اسلامی مهم‌ترین جبهه در جنگ نرم، رسانه است. در نگاه او «مؤثرترین سلاح بین‌المللی علیه دشمنان... سلاح تبلیغات و ارتباطات رسانه‌ای است».^{۱۰} خامنه‌ای معتقد است که: «امروز این [رسانه] قویترین سلاح است و از بمب اتم هم بدتر و خطرناک‌تر است».^{۱۱} تلاش‌های رسانه‌ای ایران در منطقه بر اساس این دیدگاه شکل گرفته و حالا بخشی جدایی‌ناپذیر از سیاست توسعه‌طلبانه ایران در خاورمیانه است. ایران برای صدور انقلاب خود استفاده گسترده‌ای از رسانه می‌کند.

در سال ۱۹۸۰ — یک سال پس از شروع انقلاب — سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران (IRIB) اولین سرویس عربی خود را راه‌اندازی کرد. بعدها ظهور تکنولوژی تلویزیون ماهواره‌ای فرصتی برای گسترش عملیات رسانه‌ای ایران در منطقه فراهم کرد. در اواخر دهه ۱۹۹۰ و اوایل دهه ۲۰۰۰، بخش برون‌مرزی صدا و سیما تلاش‌های خود برای دسترسی به ملت‌های عربی‌زبان در خاورمیانه را افزایش داد، که به‌خصوص مخاطبان شیعه را هدف می‌گرفت. ولی تلاش رسانه‌ای عمده ایران در سال ۲۰۰۷ آغاز شد؛ وقتی رژیم، «اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی» را برای سازمان‌دهی، گسترش، و تداوم رسانه‌های خبری و سازمان‌های متعلق به «محور مقاومت» به رهبری ایران تاسیس کرد.

این جستار به بررسی تلاش‌های صدا و سیما جمهوری اسلامی و «اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی» برای گسترش حضور رسانه‌ای جمهوری اسلامی در کشورهای عربی، که بخشی جدایی‌ناپذیر از راهبرد ایران برای صدور انقلاب خود است، خواهد پرداخت (روابط اکوسیستم رسانه‌ای عربی‌زبان ایران در نمودار ۱ آمده است).

سرویس جهانی صدا و سیما

اولین بنگاه سخن‌پراکنی دولتی ایران، «رادیو تلویزیون ملی ایران»، در سال ۱۹۷۱ در زمان شاه تاسیس شد. از دو دهه قبل از آن، سرویس‌های تلویزیونی کشور را بخش خصوصی اداره می‌کرد.^{۱۲} رادیو تلویزیون ملی ایران یک «سرویس جهانی» محدود داشت. در سال ۱۹۷۶ این

با روزنامه همشهری اهداف و مقاصد شبکه خود را این‌گونه توضیح داد: «تبلیغ فرهنگ انقلاب اسلامی و دستاوردهای آن و افشای مقاصد خصمانه آمریکا و رژیم اشغالگر قدس [اسرائیل]، از جمله سیاست‌هایی است که شبکه الکوثر آن را دنبال می‌کند».^{۲۱} تلویزیون الکوثر پنج سال بعد از راه‌اندازی، در سال ۲۰۱۰، پخش برنامه‌های خود را بیست و چهار ساعته کرد.^{۲۲}

تلویزیون الکوثر عمدتاً یک ایستگاه تلویزیون دینی است که نسخه جمهوری اسلامی از اسلام سیاسی شیعی را در منطقه تبلیغ می‌کند. الکوثر انواعی از برنامه‌ها را پخش می‌کند، شامل آموزش‌های دینی با حضور روحانیون، شوهای فرهنگی، مستندها، فیلم‌های سینمایی و سریال‌های ایرانی، برنامه‌های کودکان، و برنامه‌های دیگر. همه این برنامه‌ها مضامین کاملاً دینی دارند و اسلام سیاسی شیعی را ترویج می‌کنند. الکوثر همچنین آموزش‌ها و برنامه‌های فارسی‌زبان درباره تاریخ ایران و شخصیت‌های تاریخی مشهور را پخش می‌کند.

بنا به گزارش رسانه‌های خبری رژیم ایران، تلویزیون الکوثر یکی از پربیننده‌ترین کانال‌ها در کشورهایی مثل عراق است. تأیید اعتبار این ادعا دشوار است، ولی تعداد دنبال‌کنندگان الکوثر در شبکه‌های اجتماعی حدودی از میزان نفوذ آن به دست می‌دهد. صفحه فیسبوک الکوثر پیش از آن که فیسبوک آن را در جولای ۲۰۲۱ ببندد، بیش از ۲.۷ میلیون دنبال‌کننده داشت.^{۲۳}

شبکه خبری العالم (قناة العالم الاخبارية)

شبکه خبری العالم در فوریه ۲۰۰۳ به عنوان یک رسانه عربی‌زبان بیست و چهار ساعته راه‌اندازی شد.^{۲۴} این شبکه در زمانی حساس در منطقه راه‌اندازی شد؛ یعنی وقتی نیروهای ائتلاف به رهبری آمریکا رژیم صدام حسین را سرنگون کردند. بنابراین، ایران با رقابت اندکی در پُرکردن فضای رسانه‌ای عراق روبه‌رو بود. در دوره صدام، هیچ رسانه خارجی اجازه کار در کشور نداشت، ولی سرنگونی او فضایی را برای رسانه‌های خارجی باز کرد تا فعالیت کنند. العالم از آن فضا بهره‌برداری کرد.

العام امروز مدعی است که در چهل منطقه در سراسر دنیا فعالیت می‌کند و دفترهایی در تهران، بیروت، بغداد، و دمشق دارد.^{۲۵} هیچ آمار معتبری درباره میزان نفوذ العالم وجود ندارد، ولی تعداد دنبال‌کنندگان آن در شبکه‌های اجتماعی می‌تواند معیاری برای سنجش محبوبیت این کانال تلویزیونی در منطقه باشد؛ این شبکه تا پیش از آنکه حسابش

سازمان شروع به پخش برنامه‌های انگلیسی‌زبان تحت عنوان «راديو تلویزیون بین‌المللی» کرد که اولین رسانه ایرانی به یک زبان خارجی بود.^{۲۳}

بعد از وقوع انقلاب ۱۹۷۹، راديو تلویزیون ملی ایران به «سازمان صدا و سیماي جمهوری اسلامی» تغییر نام یافت و این نهاد پخش تلویزیونی و رادیویی در داخل ایران را در انحصار خود گرفت. رئیس سازمان صدا و سیما منصوب رهبر کشور است.

بعد از تاسیس صدا و سیما، بازوی سرویس جهانی رسانه دولتی به صورت یک معاونت در «اداره کل اطلاعات و اخبار» صدا و سیما تشکیل شد. حدود سال ۱۹۸۵، این بخش برون‌مرزی به سطح معاونت کل ارتقاء پیدا کرد تا نقش بزرگ‌تری در صدور انقلاب اسلامی داشته باشد.^{۲۴} بخش برون‌مرزی صدا و سیما اولین سرویس خارجی خود را در سال ۱۹۸۰ راه‌اندازی کرد، و روزی یک ساعت و نیم محتوای تلویزیونی به زبان عربی پخش می‌کرد.^{۲۵} این سرویس که فقط برای برخی مناطق داخلی ایران قابل دسترس بود، سنگ بنای عملیات عربی‌زبان معاونت برون‌مرزی صدا و سیما شد. در نوامبر ۱۹۹۷، شبکه ماهواره‌ای «سحر»، اولین شبکه تلویزیونی سرویس برون‌مرزی، به عنوان یک رسانه جهانی راه‌اندازی شد. پس از آن، «شبکه سحر» (Sahar TV) تعدادی سرویس ماهواره‌ای جدید به زبان‌های دیگر اضافه کرد.^{۲۶} در سال ۲۰۰۵، سرویس عربی سحر مستقل شد، و نامش به «شبکه ماهواره‌ای الکوثر» تغییر یافت.

در حال حاضر، سرویس برون‌مرزی صدا و سیما چهارده شبکه تلویزیونی ماهواره‌ای و سه شبکه تلویزیونی اینترنتی دارد که چهار شبکه از آن‌ها به زبان عربی برنامه پخش می‌کنند. علاوه بر این، سرویس برون‌مرزی صدا و سیما سی‌ودو شبکه رادیویی دارد،^{۲۷} از جمله «راديو تهران» به زبان عربی، که مناطق گسترده‌ای در منطقه را پوشش می‌دهد، و در قلمرو فلسطینی، لبنان، سوریه، عراق، یمن، عربستان، کویت، امارات، عمان، و حتی شرق آفریقا پخش می‌شود.^{۲۸} در حال حاضر، رسانه‌های متعدد برون‌مرزی صدا و سیما به سی‌زبان محتوای رسانه‌ای منتشر می‌کنند.^{۲۹} معاونت برون‌مرزی صدا و سیما چهار اداره دارد که (۱) آسیای میانه و قفقاز، (۲) اروپا و آمریکا، (۳) کشورهای عربی و آفریقایی، و (۴) شبه‌قاره هند و شرق آسیا را پوشش می‌دهند.^{۳۰}

شبکه ماهواره‌ای الکوثر (قناة الکوثر الفضائية)

در جولای ۲۰۰۶، مهدی مجتهد مدیر وقت شبکه الکوثر در مصاحبه

و آی‌فیلم-۲ به زبان فارسی دری (که در افغانستان رایج است) - راه‌اندازی شد.

گرچه بیشتر محتوای آی‌فیلم دوبله شده است، ولی این شبکه برنامه‌های خودش را هم تولید می‌کند. شعار آی‌فیلم، «شبکه نمایش برای خانواده» است. وب‌سایت آی‌فیلم عربی بخشی برای برنامه‌های کودکان دارد به اسم آی‌فیلم کودکان (اطفال آی‌فیلم). این راهی موثر برای ارائه ایدئولوژی‌های جمهوری اسلامی به طیفی گسترده از مخاطبان از طریق نمایش و دیگر سرگرمی‌هاست.

رادیو تهران عربی (اذاعة طهران العربية)

رادیوی عربی‌زبان ایران حدود سال ۱۹۵۷ راه‌اندازی شد،^{۳۴} بیش از دو دهه قبل از انقلاب اسلامی. این رادیو که در حال حاضر «رادیو تهران عربی» نام دارد، در تمام کشورهای خاورمیانه و بخش‌هایی از شمال آفریقا پخش می‌شود. بنا به گفته عباس انجام، مدیر رادیو تهران عربی، هدف این ایستگاه رادیویی «معرفی اصول و آرمان‌های انقلاب اسلامی و دستاوردهای آن» است.^{۳۵} رادیو تهران عربی مطالب متنوعی از اخبار تا برنامه‌های فرهنگی، سرگرمی، و برنامه‌های کودک پخش می‌کند. در فوریه ۲۰۱۹، رادیو تهران عربی شروع به پخش برنامه‌های خود به طور زنده در فرمت تلویزیونی از وب‌سایت و حساب‌های خود در شبکه‌های اجتماعی کرد.^{۳۶}

طی سال‌ها، سرویس برون‌مرزی صدا و سیما رسانه‌های عربی‌زبان خود را گسترش داد تا افکار عمومی خاورمیانه را بر اساس اصول انقلاب اسلامی شکل دهد. ولی با گسترش قدرت سخت ایران در منطقه و تاسیس تعداد بیشتری از نیروهای نیابتی طرفدار ایران، رژیم متوجه شد که به راهبردی فراگیر برای تجهیز این نیروهای شبه‌نظامی به ابزارهای قدرت نرم نیاز دارد. ایده این بود که پروژه ایران برای صدور انقلاب شدت بگیرد و با تصاحب قلوب و اذهان برای تضمین وفاداری به جمهوری اسلامی و نیروهای نیابتی منطقه‌ای‌اش، بقای این نیروها در بلندمدت حفظ شود. برای کسب این هدف، جمهوری اسلامی «اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی» را، که پیش‌تر یاد شد، تاسیس کرد.

اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی

«اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی» که در سال ۲۰۰۷ تاسیس شد، یک سازمان مادر است که چند رسانه خبری تحت کنترل

در فیسبوک در مارس ۲۰۲۲ بسته شود، حدود ۶ میلیون دنبال‌کننده داشت.^{۲۶}

کانال العالم سوریه (قناة العالم سوریه)

سرویس برون‌مرزی صدا و سیما درست همان‌گونه که از جنگ عراق در سال ۲۰۰۳ بهره‌برداری کرد و شبکه خبری العالم را راه‌اندازی کرد، به عنوان یک شرکت رسانه‌ای، در مداخله ایران در جنگ داخلی سوریه هم فرصتی برای گسترش نفوذ خود در منطقه دید. در نوامبر ۲۰۱۷، کانال العالم سوریه، اولین کانال تلویزیونی سرویس برون‌مرزی صدا و سیما در خارج از ایران، راه‌اندازی شد.^{۲۷}

العالم سوریه مستقل از شبکه العالم عمل می‌کند.^{۲۸} بیشتر کارکنان آن سوری و لبنانی هستند، غیر از مدیر آن «ناجی چنانی» که ایرانی است. همه کارکنان در سوریه مستقرند.^{۲۹} بنا به گفته چنانی، هدف شبکه، «حفظ دستاوردهای "محور مقاومت" در دوران پسا-داعش و افزایش حضور فرهنگی [ایران] در سوریه و ارتباط با نخبگان سوری» است. چنانی گفته است که ماموریت العالم سوریه «معرفی توانایی‌های اقتصادی و صنعتی ایران برای بازسازی سوریه» است.^{۳۰}

العالم سوریه کار خود را با پنج ساعت برنامه در روز آغاز کرد و حالا شانزده ساعت در روز برنامه پخش می‌کند. برخلاف شبکه العالم اصلی، العالم سوریه فقط شبکه خبری نیست؛ برنامه‌های متنوعی پخش می‌کند. بنا به گفته پیمان جبلی، رئیس سازمان صدا و سیما،^{۳۱} العالم سوریه تنها کانال تلویزیونی غیربومی است که از سوی دمشق مجوز فعالیت در سوریه دریافت کرده و اولین کانال تلویزیون خارجی است که مجوز دارد از طریق پخش آگهی بازرگانی برای تبلیغ شرکت‌های سوری کسب درآمد کند.^{۳۲}

آی‌فیلم عربی (آی‌فیلم العربية)

کانال تلویزیونی آی‌فیلم عربی در سپتامبر ۲۰۱۰ به عنوان یک کانال سرگرمی بیست‌وچهار ساعته راه‌اندازی شد، و فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی، فیلم‌های مستند و دیگر برنامه‌های سرگرمی فارسی را با دوبله عربی پخش می‌کند.^{۳۳} این کانال بزرگ‌ترین عملیات سرویس برون‌مرزی صدا و سیما برای آشناسازی مخاطبان عربی‌زبان در خاورمیانه با محتوای رسانه‌ای ایرانی و به اصطلاح «حلال» است. بعداً سه کانال آی‌فیلم دیگر - آی‌فیلم انگلیسی، آی‌فیلم فارسی،

هیئت حوثی‌ها را همراهی می‌کرد.^{۴۵} در دهمین اجلاس اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی، کریمیان و أخضر دوباره برای مقام خود انتخاب شدند. معاون دوم علی کریمیان، ابراهیم فرحات، مدیرکل شبکه المنار حزب‌الله، است.^{۴۶}

کمیته‌های دائمی. این کمیته‌های متنوع نظارتی شامل کمیته خطابه‌های مذهبی، کمیته سیاسی و خبری، کمیته آموزشی، کمیته تولید، کمیته خدمات فنی و پخش، و کمیته رادیویی است.^{۴۷}

عملیات اتحادیه بیشتر در کشورهای خاورمیانه مثل عراق و لبنان متمرکز است، ولی این سازمان کماکان چند عملیات مهم را در ایران اداره می‌کند. اتحادیه یک شرکت مستقر در تهران به اسم «هدایت رسانه کیش» را اداره می‌کند که خدمات متعددی از جمله خدمات دریافت ماهواره‌ای، آموزش، ترجمه، و دوبله و مانند آن انجام می‌دهد. ولی کارکرد اصلی‌اش این است که بازار اصلی برای فروش طیف وسیعی از محصولات رسانه‌ای ایرانی باشد. هدایت رسانه کیش ادعا می‌کند که «کامل‌ترین آرشیو دیجیتال [رسانه‌ای] اسلامی را در جهان دارد».^{۴۸} این آرشیوی از محتوای رسانه‌ای است که عمدتاً در ایران تولید شده و از نظر جمهوری اسلامی با ارزش‌های اسلامی سازگاری دارد. هدایت رسانه کیش در واقع فروشگاه اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی برای فروش محصولات رسانه‌ای مثل فیلم‌ها، سریال‌ها، شوهای تلویزیونی، انیمیشن‌ها، و مستندها برای خریداران خارجی است که عمدتاً در جهان عرب هستند. برای همین بیشتر عناوین موجود در وبسایت آن به زبان عربی است.

انتشار محتوای رسانه‌ای یکی از راه‌های جمهوری اسلامی برای صدور انقلاب و انتشار پروپاگاندا خود در منطقه است. تلاشی است برای غلبه فرهنگی بر کشورهای خاورمیانه، خصوصاً کشورهایی که اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی در آن‌ها حضور دارد. برای این منظور، اتحادیه بازارهای دوره‌ای فیلم موسوم به «بازار فیلم اسلامی» برگزار می‌کند. این‌ها نمایشگاه‌هایی هستند که در آن‌ها عمدتاً شرکت‌های تولید رسانه‌ای ایرانی محصولاتشان را تحت عنوان «فیلم پاک» یا «فیلم حلال» تبلیغ می‌کنند. تاکنون هفت بازار از این دست برگزار شده است و آخرین بار در سال ۲۰۱۷ در شهر مشهد همزمان با نهمین اجلاس مجمع عمومی اتحادیه برگزار شد.^{۴۹} همه‌گیری کرونا مانع برگزاری این بازار در جریان دهمین اجلاس مجمع عمومی در سال ۲۰۲۱ شد.

در آگوست ۲۰۱۵، در جریان هشتمین اجلاس مجمع عمومی اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی، این سازمان از نشان حلال برای

سرویس برون‌مرزی صدا و سیما و همچنین تعداد زیادی رسانه متعلق به نیروهای نیابتی جمهوری اسلامی در سراسر خاورمیانه را زیر چتر خود دارد. اتحادیه از رسانه‌های تحت پوشش خود حمایت مالی و تکنولوژیک و سازمانی می‌کند، به آموزش کارکنان آن‌ها کمک می‌کند، و یک استراتژی واحد برای آن‌ها طراحی می‌کند تا آن‌را دنبال کنند.^{۳۷} به طور خلاصه، این اتحادیه به تاسیس و تداوم رسانه‌های گروه‌های مورد حمایت ایران در تمام منطقه کمک می‌کند. امروز اتحادیه ادعا می‌کند بیش از ۲۲۸ عضو در ۳۳ کشور دارد، که بیشترشان در خاورمیانه هستند. مجموعاً ۱۳۰ کانال تلویزیونی ماهواره‌ای، ۵۳ ایستگاه رادیویی، ۳۲ مؤسسه تولیدی و رسانه‌ای، چهار مرکز شبکه‌های اجتماعی، و نه خبرگزاری جزو این اتحادیه هستند.^{۳۸} در اکتبر ۲۰۲۰، اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی از سوی اداره کنترل دارایی‌های خارجی در وزارت خزانه‌داری آمریکا «به‌خاطر تلاش برای تاثیرگذاری بر انتخابات آمریکا» تحریم شد.^{۳۹}

تا امروز اتحادیه ده اجلاس مجمع عمومی برگزار کرده است. جدیدترین اجلاس در ژوئن ۲۰۲۱ در تهران به شکل حضوری-مجازی برگزار شد و شرکت‌کنندگان در بغداد، بیروت، صنعا، کابل، غزه، و استانبول از طریق لینک ویدیویی در آن شرکت کردند.^{۴۰}

اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی زیرمجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است - یکی از معدود وزارتخانه‌هایی که وزیرشان باید مورد تایید رهبر ایران باشد تا به این مقام برسد.^{۴۱} اتحادیه را سه نهاد ساختاری مهم اداره می‌کنند:

شورای عالی. این شورای نظارتی سیزده عضو دارد و شامل دبیرکل و دو معاون اوست. رئیس فعلی شورا مضر البکاء است که مدیرکل شبکه تلویزیونی «الغدیر» متعلق به سازمان «بدر» در عراق است.^{۴۲}

دبیرخانه عمومی. این بخش در تهران مستقر است و ریاست آن را علی کریمیان به عهده دارد که یک روحانی نزدیک به دفتر رهبری است - جایی که استراتژی‌های سپاه پاسداران تعیین و بر آن‌ها نظارت می‌شود.^{۴۳} معاون او ناصر أخضر (معروف به ابومصطفی)، مدیر برنامه سابق تلویزیون «المنار» متعلق به حزب‌الله لبنان است. أخضر نماینده کریمیان در لبنان و مسئول اجرای استراتژی اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی در این کشور است و بر سازمان‌های متعدد آن در لبنان نظارت دارد.^{۴۴} أخضر مستقیماً در تدوین استراتژی رسانه‌ای برای شورشیان حوثی یمن نقش دارد و اصلی‌ترین عامل ارتباطی بین آن‌ها با حزب‌الله و ایران است. او آنچنان نقش مهمی دارد که در گفتگوهای صلح یمن که در سال ۲۰۱۵ در ژنو برگزار شد،

اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی در لبنان

شاخه لبنانی اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی ابتدا در سال ۲۰۱۰ افتتاح شد. بعداً در تابستان ۲۰۱۳ در ناحیه جسر المطار در ضاحیه، که مقر حزب‌الله در جنوب بیروت است، دوباره راه‌اندازی شد.^{۵۵} مدیاسیتی ضاحیه دفاتر مرکزی بسیاری از رسانه‌های وابسته به ایران را در خود جای داده است؛^{۵۶} مثل تلویزیون «المنار» حزب‌الله و تلویزیون «المسیره» حوثی‌ها. شاخه لبنانی اتحادیه که در کنترل حزب‌الله است، برای حمایت از راه‌اندازی طیف وسیعی از رسانه‌های «محور مقاومت» و کمک به آن‌ها، یک زیرساخت رسانه‌ای در مدیاسیتی ضاحیه ایجاد کرده است. مثلاً، تلویزیون الاتجاه، با مدیریت کتائب حزب‌الله، شبه‌نظامیان عراقی، ابتدا در مدیاسیتی ضاحیه تاسیس شد و بعداً عملیات اصلی خود را به بغداد منتقل کرد.^{۵۷}

حمایت ارائه‌شده از سوی شاخه لبنان اتحادیه، به رسانه‌هایی که در مدیاسیتی ضاحیه دفتر دارند محدود نمی‌شود. زیرساخت رسانه‌ای اتحادیه در لبنان مجموعه وسیعی از خدمات و تدارکات برای تمام رسانه‌های «محور مقاومت» در منطقه و جاهای دیگر فراهم می‌کند. این خدمات شامل آموزش، حمایت فنی، تبادل برنامه، تولید محتوا، و کارهای پژوهشی است.

به‌طور خلاصه، اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی یک اکوسیستم عمدتاً خودبسنده در لبنان ساخته است تا رسانه‌های «محور مقاومت» را حفظ کند و گسترش دهد. برای این هدف، این اتحادیه چهار سازمان رسانه‌ای در بیروت تاسیس کرده است که انواعی از خدمات برای اعضای آن فراهم می‌کنند.

۱. مرکز آموزش رسانه‌ای اتحادیه (مرکز الاتحاد للتدريب الإعلامي)

مرکز آموزش رسانه‌ای اتحادیه یک واحد آموزشی بزرگ با مدیریت شاخه لبنان اتحادیه است که در منطقه غبیری ضاحیه مستقر است که محل استقرار مقامات بلندپایه حزب‌الله است.^{۵۸} مرکز آموزش رسانه‌ای اتحادیه همین‌طور دفاتری در عراق، سوریه، قلمرو فلسطینی، یمن، و بریتانیا دارد.^{۵۹}

مرکز آموزش رسانه‌ای اتحادیه انواعی از دوره‌های آموزش رسانه‌ای در زمینه ژورنالیسم رادیویی، ژورنالیسم تلویزیونی، ژورنالیسم آنلاین و چاپی، ژورنالیسم شبکه‌های اجتماعی و کنشگری، و سینما و تولید مستند ارائه می‌کند. اتحادیه همین‌طور دوره‌های مهندسی و فنی، آموزش مهارت‌های ارتباط میان‌فردی، آموزش مدیریت، و دوره‌های

فیلم‌ها رونمایی کرد. این گواهینامه به محصولات رسانه‌ای «اسلامی» و «پاک» اعطا می‌شود؛ شبیه گواهینامه‌ای که به محصولات غذایی حلال در بسیاری از کشورهای غربی داده می‌شود.^{۵۰}

مجموعه‌ای از شرکت‌های خصوصی ایرانی تولیدکننده رسانه، حول اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی تاسیس شده است تا برای اعضای این اتحادیه محصولات رسانه‌ای فراهم کند. یکی از این شرکت‌ها، «آینده‌نگر رسانه»، به دست محمد صادق کریمیان، پسر علی کریمیان دبیرکل اتحادیه، تاسیس شد. این شرکت انواع انیمیشن تولید می‌کند.^{۵۱} هدف اصلی شرکت، رسانه‌های عربی‌زبان است. مثلاً در سال ۱۷-۲۰۱۶، آینده‌نگر رسانه مجموعه‌ای از انیمیشن‌های کوتاه برای تلویزیون «المیادین» حزب‌الله تولید کرد.^{۵۲} این شرکت همچنین به طور مرتب در بازار فیلم اسلامی اتحادیه شرکت می‌کند.^{۵۳}

اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی از مجموعه وسیعی از رسانه‌ها و سازمان‌ها که به زبان‌های دیگر فعالیت دارند حمایت می‌کند. ولی عمده تلاش‌های اتحادیه، رسانه‌ها و سازمان‌های عربی‌زبان را هدف می‌گیرد. برای همین هم بیشتر فعالیت‌های اتحادیه بر عراق و لبنان متمرکز است.

استراتژی افکار عمومی ایران در این دو کشور بیانگر رویکرد سیاسی و نظامی ایران در آنجا است — حزب‌الله مسئولیت پروژه‌های اتحادیه را در لبنان بر عهده دارد، و یک سازمان مادر به نام «اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های عراق» (اتحاد الاذاعات والتلفزيونات العراقية) از رسانه‌های متعددی که متعلق به نیروهای شبه‌نظامی عراقی است، حمایت می‌کند.

اتحادیه عراقی در زمینه تاسیس و تداوم فعالیت بسیاری از رسانه‌های عراق متعلق به شبه‌نظامیان مورد حمایت ایران از جمله شبکه‌های تلویزیونی «الاتجاه» (با مدیریت کتائب حزب‌الله)، «العهد» (با مدیریت عصائب اهل الحق)، «النجباء» (با مدیریت حرکت حزب‌الله النجباء) و «الجنوبیه» (با مدیریت سرایا الجهاد) نقش داشته است.

در لبنان مدل کار فرق می‌کند و حزب‌الله بر همه فعالیت‌های اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی نظارت دارد؛ از جمله گسترش رسانه‌های غیرلبنانی مثل تلویزیون «المسیره»، متعلق به حوثی‌ها، که از ضاحیه در حومه جنوبی بیروت پخش می‌شود.^{۵۴} نهادهای دیگری که مستقیماً به وسیله اتحادیه ایجاد شده‌اند نیز به همین ترتیب در ضاحیه مستقرند و به دست حزب‌الله اداره می‌شوند؛ از جمله «مرکز آموزش رسانه‌ای اتحادیه»، آژانس خبری «یونیوز» (UNews) و «مرکز پژوهش و توسعه اتحادیه» موسوم به یو-فید (U-feed).

«تحقیق» ده-صفحه‌ای منتشر کرد و توضیح داد که چرا در شرایط جاری باید از این عبارت استفاده کرد. مثل بسیاری دیگر از مقالات منتشرشده از سوی یو-فید، این «تحقیق» ادعایی، بخشی دارد به اسم «کاربرد رسانه‌ای» که منطق پشت مقاله را خلاصه می‌کند و به رسانه‌ها نشان می‌دهد که باید «یافته‌های تحقیق» را در محتوای تولیدی خود به کار ببرند. در قسمت «کاربرد رسانه‌ای» در این مقاله که عبارت «کیان موقت» را ترویج می‌کند، آمده است:

— استفاده از یک اصطلاح رسانه‌ای و سیاسی که برای شرایط جاری مناسب است، و بر تلقی کلی درباره آینده فلسطین تاثیر می‌گذارد.

— احیای امید به امکان و گریز ناپذیری آزادسازی این سرزمین و ملت، و نابودی «کیان موقت» [اسرائیل].

— کاربرد جنگ روانی علیه دشمن و جامعه‌اش با ترویج باور به نابودی آن.^{۶۳}

حسن نصرالله دبیرکل حزب‌الله در ۲۳ فوریه ۲۰۲۲ در مصاحبه با تلویزیون «المنار» حزب‌الله از همین عبارت استفاده کرد و گفت: «اسرائیل نابود خواهد شد. این یک کیان موقت است، و من از کاربرد این عبارت حمایت می‌کنم».^{۶۴} یک کارزار در شبکه‌های اجتماعی، به‌ویژه در توییتر، برای انتشار این عبارت راه‌اندازی شد. بسیاری از شخصیت‌های وابسته به «محور مقاومت»، از جمله هادی قبیسی مدیر یو-فید، شروع به استفاده از هشتگ «کیان موقت» کردند.^{۶۵} به تدریج، این عبارت در رسانه‌های متحد ایران در منطقه ظاهر شد.

۳. آژانس خبری «یونیوز» (وكالة یونیوز للأخبار)

یونیوز (UNews)، خبرگزاری اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی است؛ حرف «U» به معنای اتحادیه است. این آژانس خود را «اولین آژانس ویدیو-خبر تخصصی در غرب آفریقا» معرفی می‌کند.^{۶۶} وبسایت یونیوز که به پنج زبان —عربی، فارسی، اردو، ترکی، و انگلیسی— خبر منتشر می‌کند هم در غیبری مستقر است، ولی در لبنان، سوریه، عراق، ایران، یمن، غزه، و بریتانیا (لندن) فعالیت دارد. یونیوز در بریتانیا به عنوان یک شرکت خصوصی با مسئولیت محدود ثبت شده است. اسناد مربوط به این شاخه بریتانیا، از قاسم متیرک به عنوان مدیر یونیوز در بریتانیا نام می‌برد.^{۶۷} متیرک در واقع مدیرکل یونیوز است.^{۶۸} او خود را یکی از بنیان‌گذاران شبکه المنار حزب‌الله معرفی

فرهنگی، و دوره‌های دیگر ارائه می‌دهد. مرکز آموزش رسانه‌ای اتحادیه ادعا می‌کند که فقط در نیمه اول سال ۲۰۲۱، پنجاه‌ونه کارگاه آموزشی در لبنان، سوریه، یمن، عراق، و قلمرو فلسطینی برگزار کرده است. تقریباً دو هزار کارورز در این کارگاه‌ها شرکت کرده‌اند؛ هم آنلاین و هم حضوری.^{۶۹} این مرکز همچنین کتاب‌های درسی در انواع موضوعات مرتبط با رسانه منتشر کرده است.

مرکز آموزش رسانه‌ای اتحادیه به یکی از بزرگ‌ترین سازمان‌های آموزش رسانه‌ای در لبنان و کشورهای عربی تبدیل شده است که بدون تکیه زیاد بر ایدئولوژی بر جوانب حرفه‌ای و فنی رسانه تمرکز دارد. این مرکز انواعی از دوره‌های آموزشی در زمینه رسانه‌های سنتی و مدرن ارائه می‌دهد که در بسیاری از سازمان‌های جهان عرب یافت نمی‌شود. شاید برای همین است که صفحه فیسبوک این مرکز بیش از ۱۲۸۰۰۰ دنبال‌کننده دارد.

این مرکز به اصلی‌ترین واحد آموزشی برای اعضای اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی و بسیاری از کارکنان رسانه‌های دیگر —دارای ارتباطات نزدیک با ایران— تبدیل شده است. این مرکز همچنین به گروه‌هایی مثل انصارالله یمن و بسیج مردمی عراق (حشد شعبی) آموزش می‌دهد. مرکز آموزش رسانه‌ای اتحادیه در حال فعالیت برای گسترش نفوذ خود به فراتر از گروه‌های متحد ایران در منطقه است. در آوریل ۲۰۲۱، این مرکز یک یادداشت تفاهم برای همکاری با سازمان اردنی «مرکز جهانی برای آموزش و مشاوره» امضا کرد.^{۶۱}

۲. مرکز پژوهش و توسعه اتحادیه (مرکز الاتحاد للأبحاث والتطوير)

به عنوان بخشی از هدف اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی برای ایجاد یک اکوسیستم خودبسنده برای رسانه‌های وابسته به «محور مقاومت»، شاخهٔ لبنانی اتحادیه، یک مرکز پژوهش و توسعه موسوم به یو-فید (U-Feed) تاسیس کرد که مرکزی برای تغذیهٔ اعضای اتحادیه با تحقیق و تحلیل‌های همسو با سیاست‌های رژیم ایران است. مدیر مرکز تحقیق و توسعه، هادی قبیسی، نویسنده و نظریه‌پرداز وابسته به حزب‌الله است.^{۶۲}

یو-فید یک پلتفرم مرکزی است که تمام سازمان‌ها و رسانه‌های عربی زبان وابسته به اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی با مراجعه به آن، «موضع صحیح» درباره انواع مسائل ژئوپولیتیک و امنیتی را اتخاذ می‌کنند. مثلاً در فوریه ۲۰۲۲، یو-فید شروع کرد به تبلیغ عبارت «کیان موقت» برای اشاره به اسرائیل. در ۱ فوریه ۲۰۲۲، یو-فید یک

می‌کند و مدیر خبر این شبکه بوده است.^{۶۹}

فراهم می‌کنند.

بخش‌های متعدد امپراتوری رسانه‌ای ایران به صورت فزاینده در هم تنیده می‌شوند تا خدمات همه‌جانبه‌ای برای رسانه‌های طرفدار ایران فراهم کنند. یک نمونه آن را می‌توان در موسسه هنری «الارض» (شرکت الارض للانتاج الفنی) دید. الارض که در نوامبر ۲۰۱۷ به عضویت اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی در آمد،^{۷۵} محصولات رسانه‌ای مختلفی از جمله فیلم‌های سینمایی و مستند تولید می‌کند. در سال ۲۰۱۵، این شرکت فیلمی به نام «راز مدفون» برای شبکه المنار حزب‌الله ساخت که درباره یک بمب‌گذار انتحاری حزب‌الله است که به یک ایستگاه بازرسی اسرائیل نزدیک مرز اسرائیل و لبنان حمله کرد.^{۷۶} این فیلم سینمایی را، که فقط در یوتیوب بیش از ۳۴۰ هزار بار دیده شده،^{۷۷} علی غفاری کارگردانی کرده است - کارگردان ایرانی که برای «سازمان هنری رسانه‌ای اوج» متعلق به سپاه پاسداران در پروژه‌های مختلف هم کار کرده است.^{۷۸} علی ارسلان، مدیر الارض، که همچنین مدیرکل یو.پی.دی است، و قبلاً مدیر مرکز آموزش رسانه‌ای اتحادیه بوده است،^{۷۹} رابطه نزدیکی با این مرکز آموزش دارد و حتی کارگاه‌های تولید فیلم را برای آن اداره می‌کند.^{۸۰}

اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی در عراق (اتحاد الاذاعات و التلفزيونات العراقية)

«اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های عراق» شاخه‌ای از اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی است. انبوه گروه‌ها و نیروهای شبه‌نظامی مورد حمایت ایران و سازمان‌های رسانه‌ای وابسته به آن‌ها در عراق به این معنا بود که راهبردی به سبک لبنان به جایی نمی‌رسد. برای همین، اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی یک اتحادیه‌ی تابعه تاسیس کرد که بتواند به عنوان یک سازمان مادر برای حمایت از رسانه‌های «محور مقاومت» عمل کند.

اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های عراق در ژوئن ۲۰۱۲ در نجف تاسیس شد. ولی تا سپتامبر ۲۰۱۳ طول کشید تا این سازمان کنفرانس تاسیس خود را در بغداد برگزار کند. با این کنفرانس «اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی» ده تلویزیون و کانال رادیویی عراق را برای تاسیس اتحادیه دور هم جمع کرد؛ از جمله رسانه‌هایی مثل تلویزیون «العهد» متعلق به عصاب اهل الحق، تلویزیون «الغدیر» متعلق به سازمان بدر، و تلویزیون «آفاق» متعلق به حزب دعوت اسلامی عراق.^{۸۱}

در ۲۲ ژوئن ۲۰۱۲، محمد ضیاء البیضاوی، روحانی عراقی، به

یونیوز سرویس‌های متعددی را به مشترکانش ارائه می‌دهد. تیم‌های این آژانس در منطقه، خصوصاً در نواحی پرمناقشه، محتوای صوتی و ویدیویی تهیه می‌کنند. مشترکان می‌توانند از طریق ماهواره یا پلتفرم ابری یونیوز، موسوم به یو-استریم (U-Stream)، به این محتوا دست پیدا کنند. آژانس با استفاده از فرکانس ماهواره‌ای روی ماهواره اروپایی یوتل‌ست، برای مشترکانش پوشش زنده فراهم می‌کند. به علاوه، خدمات استودیویی هم ارائه می‌دهد.

هدف اصلی یونیوز افزایش استقلال اعضای «اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی» از خبرگزاری‌های غربی مثل رویترز و آسوشیتدپرس است. این را می‌توان از اظهارات علی کریمیان دبیرکل اتحادیه به وضوح فهمید. در نهمین اجلاس مجمع عمومی این سازمان در جولای ۲۰۱۷، کریمیان طی مصاحبه‌ای از یونیوز به خاطر «شکستن انحصار» خبرگزاری‌های معروف ستایش کرد. کریمیان گفت: «اخباری که امروز یونیوز در اختیار رسانه‌ها قرار می‌دهد و حجم ویدیویی که ارائه می‌کند انحصار رسانه‌ای [خبرگزاری‌های معروف] را شکسته است».^{۷۰} در ژوئن ۲۰۲۱، وزارت دادگستری آمریکا دامنه اینترنتی یونیوز را به خاطر وابستگی این سازمان به اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی توقیف کرد،^{۷۱} ولی با این حال یونیوز هنوز سه وبسایت فعال دارد.

۴. یو.پی.دی: مرکز تبادل برنامه‌ها (مرکز الاتحاد للتبادل البرامجی)

یو.پی.دی یک پلتفرم تبادل برنامه است که به مشترکان عضو اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی امکان دسترسی رایگان به فیلم‌ها، سریال‌ها، مستندها، گفتگوها، و محتوای دیگر را فراهم می‌کند. مشترکان از طریق یو.پی.دی به تولیدکنندگان خود دسترسی می‌دهند تا تولیدات رسانه‌ای را به مجموعه اضافه کنند و، در عوض، می‌توانند به محتوای تولیدشده مشترکان دیگر به طور رایگان دسترسی داشته باشند.^{۷۲} یو.پی.دی همچنین با ایجاد هماهنگی بین اعضا به آنها کمک می‌کند تا با هم برنامه‌های بزرگ تولید کنند.^{۷۳} علی ارسلان، مدیرکل یو.پی.دی، در مارس ۲۰۲۱ گفت که این پلتفرم تاکنون ۸۲۰۰ برنامه تامین کرده است که ۱۵۰ عضو به طور رایگان از آن‌ها استفاده کرده‌اند.^{۷۴}

این چهار مرکز مستقر در لبنان، زیرساخت یکپارچه‌ای برای ارائه انواعی از خدمات به اعضای اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی

برگزار می‌کند. اتحادیه برای حفظ رابطه موثر با جامعه پژوهشی همسو با ایران در عراق، محمود الهاشمی، یکی از تحلیلگران پرحضور در رسانه‌های عراق، را به سمت مشاور اتحادیه در امور پژوهشی منصوب کرده است. این اتحادیه برای تقویت ارتباطات خود با جامعه پژوهشی مورد نظر، در حال آماده سازی فضایی در داخل ساختمان اصلی خود در بغداد برای دیدارها و دوره‌های محققان و تحلیلگران است تا آن‌ها بتوانند به طور مرتب آن‌جا جمع شوند و ایده‌ها و برنامه‌ها را با یکدیگر در میان بگذارند.^{۸۹}

اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های عراق از این ظرفیت نه تنها برای تاثیرگذاری بر افکار عمومی عراق، بلکه همچنین برای اعمال نفوذ سیاسی استفاده می‌کند. در آگوست ۲۰۱۹، حمید الحسینی به پایگاه خبری «مشرق نیوز» وابسته به سپاه پاسداران گفت: «همین نخست‌وزیر عراق، آقای [حیدر] عبادی، وقتی شب اعلام کرد که با محاصره [تحریم آمریکا] ملت ایران [همراه] خواهیم بود ... از صبح شروع کردیم [به اقدام برای برداشتن او] و شب [بعد] ایشان را از بین بردیم».^{۹۰} منظور او کنفرانس خبری حیدر العبادی در آگوست ۲۰۱۸ بود که در آن او تایید کرد کشورش از تحریم‌های آمریکا علیه ایران پیروی خواهد کرد.^{۹۱} بعد از این اظهارات، شبه‌نظامیان مورد حمایت ایران هر چه در توان‌شان بود کردند تا مانع نخست‌وزیری او در دوره دوم شوند. اعضای اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های عراق یک کارزار بدنام‌سازی علیه او به راه انداختند تا مکمل تلاش‌های سیاسی برای برکناری او باشد، و نهایتاً موفق شدند.

اتحادیه از زیرساخت خود برای عملیات اطلاع‌رسانی علیه دشمنانش به موازات عملیات نظامی شبه‌نظامیان مورد حمایت ایران در عراق و خارج استفاده می‌کند. به همین دلیل، رئیس اتحادیه، عضو «کمیته هماهنگی مقاومت عراق» است.^{۹۲} این کمیته که مهم‌ترین نیروهای شبه‌نظامی عراقی در آن حضور دارند، مسئول هماهنگی عملیات‌های نظامی آن‌ها در عراق و سوریه است.

پروژه دیگری که این اتحادیه در آن سرمایه‌گذاری سنگینی کرده، سیاسی کردن مناسک شیعی است — خصوصاً مراسم اربعین. از سال ۲۰۱۳، ایران منابع وسیعی را بسیج کرده تا اربعین را به یک نمایش قدرت برای جمهوری اسلامی تبدیل کند.^{۹۳} ایران از این مناسک شیعه برای اشاعه نسخه خودش از اسلام سیاسی در مقابل نسخه غیرسیاسی که حوزه علمیه نجف ترویج می‌کند، استفاده کرده است. اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های عراق و اعضای آن نقشی کلیدی در اشاعه نسخه سیاسی اربعین بر عهده دارند که همسو با اهداف جمهوری اسلامی است. این راهی بسیار موثر برای صدور انقلاب اسلامی است چون

عنوان رئیس اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های عراق انتخاب شد. خیلی زود حمید الحسینی جایگزین او شد؛ یک روحانی عراقی دیگر که ارتباطات نزدیکی با بیت رهبر ایران دارد. حسینی درجه سرهنگی سپاه پاسداران را دارد و بعد از فرار از عراق در دوران صدام حسین به این موقعیت دست یافت.^{۸۲}

نایب رئیس اتحادیه محمد الحمد است؛ مدیر تلویزیون ماهواره‌ای آفاق که با نوری المالکی نخست‌وزیر سابق و دبیرکل حزب دعوت اسلامی [عراق] ارتباطات نزدیکی دارد.^{۸۳} دبیر اتحادیه، محمد علی الزهیری است، و سخنگو و مدیر روابط عمومی آن عدنان العربی است که قبلاً سخنگوی وزارت آموزش عالی و پژوهش علمی عراق بود.^{۸۴}

حمید الحسینی رئیس اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های عراق، طی مصاحبه‌ای در تلویزیون «الاتجاه» کتائب حزب‌الله که در نوامبر ۲۰۲۱ پخش شد، ادعا کرد که ۱۲۰ رسانه یا سازمان عضو این اتحادیه هستند.^{۸۵} این شامل الاتجاه (کتائب حزب‌الله)، النجبا (حزب‌الله النجبا)، و تلویزیون آی‌نیوز (با مدیریت کتائب سیدالشهداء) می‌شود. این اتحادیه برخی رسانه‌های اسلامی را که به اتحاد با ایران معروف نیستند، مثل «کربلا تی.وی» (متعلق به حرم امام حسین در کربلا)، و حتی برخی کانال‌های ظاهراً لیبرال (مثل «آسیا تی.وی» که کنگره ملی عراق مالک و اداره‌کننده آن است) هم شامل می‌شود. در حال حاضر، بنا به گفته حمید الحسینی، اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های عراق سه هزار عضو از جامعه رسانه‌ای دارد.^{۸۶}

اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های عراق کمک کرد تا یک زیرساخت رسانه‌ای پایدار برای رسانه‌های «محور مقاومت» در عراق ایجاد شود. از زمان تاسیس آن، تعداد و ظرفیت کادر سردبیری و فنی «محور مقاومت» خیلی سریع رشد کرده است. اتحادیه به تامین تدارکات مالی، حمایت فنی/الجستیک، و آموزش کادر و شیوه‌راه‌اندازی و اداره کردن رسانه برای اعضای خود اقدام می‌کند. برای این منظور، اتحادیه اعضای خود در عراق را به هموندان در لبنان وصل می‌کند تا از زیرساخت رسانه‌ای ایران در بیروت بهره ببرند.^{۸۷} تاکنون این اتحادیه چهار کنفرانس برگزار کرده که جدیدترین‌شان در ژانویه ۲۰۱۹ در کربلا بوده است.^{۸۸}

این سازمان نقشی حیاتی در طراحی استراتژی‌های واحد در خبرسازی/پروپاگاندا برای گروه‌های عضو خود دارد — ماموریتی که رهبری اتحادیه بر آن تاکید کرده است. برای این منظور، اتحادیه علاوه بر انتقال روایت خود به سردبیران رسانه‌های عضو، سمینارها و گردهمایی‌هایی را با شرکت تحلیلگران و مراکز پژوهشی همسو با ایران

اربعین در قلب میلیون‌ها شیعه عراقی جا دارد.

و سازمان‌های «محور مقاومت»، دانشگاه‌ها، و دیگر سازمان‌های وابسته به حوثی‌ها در مناطق تحت کنترل حوثی‌ها با سازمان‌های وابسته به اتحادیه است. مرکز آموزش رسانه‌ای اتحادیه دفتری در صنعا دارد و آموزش‌های مختلفی ارائه می‌کند.^{۹۸} همین‌طور سمینارها و کنفرانس‌هایی برگزار می‌کند تا عمدتاً فعالیت‌های رسانه‌ای را بین رسانه‌های طرفدار حوثی هماهنگ کند.^{۹۹}

اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی در سوریه

دفتر اتحادیه در دمشق، در سال ۲۰۱۱، «در آغاز بحران [جنگ داخلی سوریه]» تأسیس شد.^{۱۰۰} در آوریل ۲۰۱۸، جیش الاسلام با شلیک خمپاره به این دفتر حمله کرد.^{۱۰۱} دفتر اتحادیه در سوریه به‌ویژه در اوج جنگ داخلی کشور فعال بود و تلاش‌ها برای انتشار روایت ایران درباره جنگ را هماهنگ می‌کرد. طی آن دوره، مسعود اسداللهی، تحلیلگر امور خاورمیانه که ارتباطات نزدیکی با بیت خامنه‌ای دارد، رئیس دفتر اتحادیه در دمشق بود.^{۱۰۲} نوشته‌های اسداللهی در وب‌سایت خامنه‌ای منتشر می‌شود.^{۱۰۳}

هزینه زیرساخت رسانه‌ای ایران

پروژه‌های رسانه‌ای عظیم ایران به پول هنگفتی نیاز دارد. برآورد قابل اطمینان درباره بودجه تخصیص داده شده به زیرساخت عربی‌زبان ایران به دو دلیل دشوار است.

دلیل اول این است که ایران و نیروهای نیابتی‌اش برای اجتناب از موشکافی، عمداً یک ساختار مالی ناشفاف ایجاد کرده‌اند. ایران به دلایل متعدد نمی‌خواهد فعالیت‌های مالی‌اش شفاف و قابل ردیابی باشد. این ساختار ناشفاف دورزدن تحریم‌ها را آسان‌تر می‌کند. همچنین، با توجه به مشقاتی که مردم ایران به خاطر اوضاع اقتصادی تحمل می‌کنند، برای رژیم بسیار سخت خواهد بود که هزینه‌کردن سرمایه‌ملت در رسانه‌های عربی برای اشاعه پروپاگاندا و دروغ‌پراکنی در منطقه را توجیه کند.

در سطح محلی، شبه‌نظامیان مورد حمایت ایران در کشورهای مثل لبنان و عراق یک اقتصاد غیرقانونی ایجاد کرده‌اند که فعالیت‌های خود، از جمله رسانه‌های‌شان، را تا حدی تأمین مالی کنند. با توجه به ماهیت این کار غیرقانونی، آن‌ها از شفافیت پولی اجتناب می‌کنند. اطلاعات عمومی بسیار کمی درباره وجوه مالی دریافت‌شده از سوی بخش‌های مختلف زیرساخت رسانه‌ای ایران در منطقه وجود دارد.

در سال‌های اخیر، اتحادیه به سمت مدل شبکه تلویزیونی «المیادین» رفته است. المیادین احتمالاً پرطرفدارترین ایستگاه تلویزیونی خبری وابسته به حزب الله است. روایت سیاسی این شبکه به‌وضوح همسوا با جمهوری اسلامی و «محور مقاومت» آن است، ولی برخی جوانب برنامه‌سازی آن شبیه کانال‌های لیبرال‌تر است؛ از جمله حضور برخی مجریان زن بدون حجاب اسلامی. علاوه بر این، برخلاف تلویزیون‌هایی مثل المنار که علناً رسانه حزب الله هستند، المیادین علناً وابستگی خود را اعلام نمی‌کند.

به همین نحو، اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی عراق تدریجاً رسانه‌هایی را در عراق تأسیس کرد که وابستگی خود به هیچ نیروی شبه‌نظامی یا گروه مورد حمایت ایران را اعلام نمی‌کنند و ظاهراً بیش‌ازحد مذهبی یا محافظه‌کار نیستند، ولی پروپاگاندا «محور مقاومت» را پخش می‌کنند. هدف اتحادیه از این استراتژی آن است که مخاطبان خارج از پایگاه حمایتی «محور مقاومت» را در معرض روایت‌های خود قرار دهد.

یک نمونه این نوع رسانه‌ها، تلویزیون «آی‌نیوز» است که در سال ۲۰۱۸ به دست کتائب سیدالشهدا نیروی شبه‌نظامی مورد حمایت ایران راه‌اندازی شد ولی این وابستگی را مخفی می‌کند. این ایستگاه چند مجری زن دارد که حجاب ندارند و طوری آرایش می‌کنند که از دید بسیاری از گروه‌های طرفدار ایران نامناسب است. ولی این رسانه مشخصاً پروپاگاندا «محور مقاومت» را پخش می‌کند.^{۹۴}

اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی در غزه

اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی سعی کرد به جای بازکردن دفتر در غزه، تجربه خود در عراق را تکرار کند و یک اتحادیه تابعه در غزه تأسیس کند. این شاخه در می ۲۰۱۴ همزمان با هفتمین اجلاس مجمع عمومی اتحادیه راه‌اندازی شد.^{۹۵} این سازمان لوگوی خودش را داشت و «اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های فلسطین» (اتحاد الاذاعات و التلفزيونات الفلسطينية) نامیده می‌شد.^{۹۶} اسماعیل هنیه، از مقامات ارشد حماس، در افتتاحیه مراسم سخنرانی کرد. ولی نقشه داشتن یک شاخه اتحادیه در غزه بعداً کنار گذاشته شد. در سال‌های اخیر، این سازمان به حدی یک دفتر (و نه شاخه) تقلیل داده شده و به آن «اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی-دفتر فلسطین» اطلاق می‌شود.^{۹۷}

اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی در یمن

اتحادیه دفتر کوچکی در صنعا دارد که وظیفه آن وصل کردن رسانه‌ها

و نیروهای نیابتی آن در شبکه‌های اجتماعی باشد. بعد از آن که تصویر نسبتاً روشنی از این زیرساخت ظاهر شد، می‌توان نفوذ و موفقیت آن را در پیشبرد آرمان ایران و صدور انقلاب اسلامی در منطقه تحلیل کرد.

نتیجه‌گیری

فضای رسانه‌ای به طور روزافزون به میدان نبرد دیگری برای جمهوری اسلامی تبدیل شده تا هژمونی خود را در سراسر خاورمیانه تثبیت کند. تلاش رسانه‌ای ایران، خصوصاً به زبان عربی، مسلماً و به‌ویژه در فضای آنلاین بیشتر خواهد شد. علی‌خامنه‌ای رهبر ایران مشتاق است تا شاهد فعالیت‌های بیشتر، خصوصاً از سوی جوانان، برای برتری در اینترنت باشد. او مستقیماً از آن‌ها خواسته تا در فضای آنلاین فعال باشند:

«جوانان عزیز! در برابر تلاش‌های دشمن برای ایجاد بدبینی، از جهان آنلاین استفاده کنید برای ایجاد خوش‌بینی، توأسی به حق و صبر، کسب بینش، توأسی به استقامت، اجتناب از تنبلی و دیگر فعالیت‌هایی از این نوع.»^{۱۴}

او کسانی را که با این هدف در اینترنت فعال اند «افسران این جنگ نرم» می‌خواند.^{۱۵}

امروز، نبرد برای فتح قلوب و عقول مردم منطقه و تلاش برای صدور جمهوری اسلامی در فضای پراکنده‌تری اتفاق می‌افتد. بر اساس توصیه‌های خامنه‌ای، اتحادیه‌ی رادیو و تلویزیون‌های اسلامی تدریجاً نقش تعریف‌شده‌تری در توسعه توانمندی‌های «محور مقاومت» در فضای آنلاین به عهده گرفته است. این سازمان حالا یک «انجمن فعالان فضای مجازی» را اداره می‌کند.^{۱۶} جمهوری اسلامی هم در حال استقرار زیرساخت پروپاگاندا برای تقویت «محور مقاومت» در دنیای کمتر متمرکز آنلاین است.

بارها روایت‌های واحدی که از سوی سازمان‌هایی مثل اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های عراق حول رویدادهای مختلف ساخته می‌شود، به طور آنلاین از سوی کانال‌ها و اکانت‌های «محور مقاومت» پی گرفته و دامن زده می‌شود. این به آن‌ها امکان می‌دهد یک کارزار یکپارچه خبرسازی و پروپاگاندا به راه بیندازند که در آن، کانال‌های شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های سنتی با همکاری یکدیگر روایتی منسجم را خلق و منتشر می‌کنند (مثلاً، همان‌طور که قبلاً گفته شد، در مورد حذف سیاسی حیدر العبادی نخست‌وزیر عراق).

دلیل دوم این است که وجوه مالی از منابع متعددی می‌آید. مثلاً، تلویزیون‌های عراقی که به دست تعداد زیادی از شبه‌نظامیان مورد حمایت ایران اداره می‌شوند، از گروه‌های شبه‌نظامی مرتبط با خودشان مقادیر مختلفی پول می‌گیرند. این امکان هست که این تلویزیون‌ها هرازگاهی از سازمان‌های ایرانی متعدد مثل اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی وجوهی دریافت کنند. خود اتحادیه وجوهی را از سازمان‌های ایرانی دریافت می‌کند؛ از جمله از وزارت فرهنگ، نیروی قدس سپاه و بیت خامنه‌ای. ضمناً، برخی رسانه‌ها که سیاست‌شان با رژیم ایران همسو است وجوهی را هم از بازرگانان فاسدی دریافت می‌کنند تا، در عوض، این بازرگانان بتوانند از نفوذ شبه‌نظامیان مورد حمایت ایران در کشورهای مثل عراق برای کسب فرصت‌های تجاری استفاده کنند.

علاوه بر این‌ها، ایران و نیروهای نیابتی‌اش مقادیر روزافزونی از پول در فعالیت‌های آنلاین هزینه می‌کنند؛ از جمله در کانال‌های ناشناس شبکه‌های اجتماعی مثل «صابرین نیوز». آن‌ها همین‌طور در حال گسترش به اصطلاح «ارتش‌های سایبری» هستند، که در واقع، حساب‌های جعلی یا ناشناسی هستند که از کاربران شبکه‌های اجتماعی دعوت می‌کنند تا نظر بدهند و به مخالفان حمله کنند تا افکار عمومی را تحت تاثیر قرار دهند. هیچ کس نمی‌داند چه تعداد نیرو برای این منظور استخدام شده است. این مکانیسم تامین مالی پیچیده و غیرمتمرکز، به ایران و نیروهای نیابتی‌اش کمک کرده تا خود را با تحریم‌های اقتصادی که کشور با آن‌ها روبه‌روست سازگار کنند و محاسبه مقدار پول تامین‌شده و خرج‌شده را دشوار ساخته است.

تاثیر زیرساخت رسانه‌ای ایران

سنجش تاثیرگذاری این زیرساخت عظیم رسانه‌ای نیازمند کاری همه‌جانبه است. رسانه‌های عربی ایران مخاطبان متنوعی را هدف می‌گیرند. زیرساخت رسانه‌ای ایران تلاش می‌کند کسانی را که از ایدئولوژی رژیم ایران حمایت می‌کنند و با سیاست‌های آن موافق اند هدایت و سازمان‌دهی کند، و کسانی را که در برخی مسائل با رژیم موافق اند ولی در برخی دیگر مخالف، جذب کند. سرانجام، این مجموعه رسانه‌ای تلاش می‌کند به کسانی که با سیاست‌های ایران در منطقه مخالفت دارند حمله کند و آن‌ها را مرعوب و سردرگم سازد.

سنجش تاثیر و درجه موفقیت رسانه‌های ایران در هر یک از این حوزه‌ها نیازمند تحقیق تجربی همه‌جانبه است. ابتدا نقشه این شبکه رسانه‌ای گسترده باید ترسیم شود. جستار حاضر گام اول به سمت کسب آن هدف است. گام بعدی باید ترسیم نقشه استراتژی‌های ایران

از آن‌ها سرانجام به استخدام امپراتوری رسانه‌ای ایران در می‌آیند. هر گونه استراتژی متقابل باید بر ایجاد زیرساختی تمرکز کند که علاوه بر توانمندسازی، رسانه‌های کارآمد تاسیس کند تا ژورنالیست‌ها را برای مقابله با ماشین پیام رسانی ایران به کار گیرند.

به یک شراکت واقعی بین کشورهای غربی و بسیاری از ژورنالیست‌ها و شخصیت‌های رسانه‌ای در منطقه نیاز است یعنی کسانی که می‌خواهند علیه ماشین پروپاگاندای ایران اقدام کنند. این شراکت باید در بلندمدت تداوم داشته باشد. اجرای هر گونه برنامه شتابزده می‌تواند تاثیر معکوس بگذارد؛ همان‌طور که احتمالاً در مورد تلاش‌های توانمندسازی که پیش‌تر اشاره شد اتفاق افتاده است. هیچ برنامه رسانه‌ای درستی نمی‌تواند بدون یک تعهد بلندمدت به تاثیر ملموس دست پیدا کند. ایران این را خوب می‌فهمد و در اجرای استراتژی رسانه‌ای خود برای صدور انقلاب شکوفا و پیگیر بوده است. هر گونه استراتژی متقابل باید به این واقعیت تمسک جوید.

دهه‌هاست که ایران و نیروهای نیابتی‌اش تلاش کرده‌اند تا یک زیرساخت رسانه‌ای گسترده برای پیشبرد هدف صدور انقلاب اسلامی ایجاد کنند. آن‌ها در این مسیر اشتباهاتی داشتند، ولی پشتکارشان به آن‌ها امکان داد تا یاد بگیرند و مسیر را اصلاح کنند. زیرساخت رسانه‌ای ایران حالا می‌تواند با تغییرات دنیای ارتباطات سازگار شود، و مسئولان آن با اطمینان می‌توانند استراتژی‌های جدیدی را ابداع کنند. فقط یک تلاش رسانه‌ای منسجم و مشابه می‌تواند با ماشین پیام‌رسانی شرور ایران مقابله کند. این تلاش رسانه‌ای باید با تحقیق تجربی در مورد گستره و تاثیر فعالیت رسانه‌ای ایران در منطقه آغاز شود. آنگاه بر اساس یافته‌های آن، یک استراتژی روشن برای مقابله با پیام‌رسانی ایران طراحی و اجرا شود.

کشورهای غربی برنامه‌هایی را در منطقه برای تعلیم ژورنالیست‌ها و ایجاد توانمندی رسانه‌ای اجرا کرده‌اند، ولی ژورنالیست‌های محلی که در این برنامه‌ها شرکت می‌کنند اغلب نمی‌توانند در نهادهای رسانه‌ای مستقل از ایران شغلی پیدا کنند. طرفه آن است که بسیاری

- 1 "Constitution of the Islamic Republic of Iran" (English translation), posted at World Bank, https://publicofficialsfinancialdisclosure.worldbank.org/sites/fdl/files/assets/law-library-files/Iran_Constitution_en.pdf.
- 2 Ibid.
- 3 Islamic Republic News Agency, "Commander of IRGC Central Region: The Export of the Revolution Has Caused Concern in the United States" (in Persian), December 20, 2006, <https://bit.ly/3wYERMH>.
- 4 "About Us," Al-Mustafa International University, <http://en.miu.ac.ir/#aboutus>.
- 5 The name al-Mustafa International University dates to 2008 and reflects the merger of two religious entities: the International Center for Humanitarian Sciences and the Organization for Schools and Hawza Schools Abroad. The university's English-language website dates its establishment to 1979, probably reflecting the founding date for one or both of the merged entities.
- 6 Rasa News Agency, "Al-Mustafa International University Has Taken Effective Steps to Export the Revolution and Shia Teachings" (in Persian), January 31, 2015, <https://bit.ly/3PZtwEu>.
- 7 U.S. Department of the Treasury, "Treasury Sanctions Iran's Envoy in Yemen and University Facilitating Recruitment for Qods Force," December 8, 2020, <https://home.treasury.gov/news/press-releases/sm1205>.
- 8 "The Ahlul Bayt World Assembly in the International Arena" (in Persian), <https://bit.ly/3ao8BKH>.
- 9 "About Us," Islamic Culture and Communication Organization, <http://en.icro.ir/About-Us-National>.
- 10 Khamenei.ir, "Remarks [of Ali Khamenei in His] Meeting with Members of the Assembly of Experts" (in Persian), September 24, 2009, <https://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=8094>.
- 11 Ibid.
- 12 "Official Inauguration of the 'National Television Organization of Iran,'" available at Rasekhoon.net, <https://bit.ly/3t5brLh>.
- 13 "The Role of IRIB World Service Networks in Deepening Regional Ties" (in Persian), *Cinema Press*, March 6, 2018, <https://bit.ly/3x8EmjW>.
- 14 "[IRIB] World Service," *Jame Jam*, <https://www.jamejamdaily.ir/newspaper/item/66563>.
- 15 "About Us" (in Persian), al-Kawthar TV, <https://www.alkawthartv.ir/aboutus>.
- 16 "Sahar Global Network Turned Seventeen" (in Persian), Young Journalists Club, November 16, 2014, <https://bit.ly/3aBDMm0>.
- 17 Mehr News Agency, "The IRIB's Challenges and Missions Abroad" (in Persian), April 9, 2021, <https://bit.ly/3NRqkIP>.
- 18 For a Persian-language list of Tehran's radio frequencies, see <https://arabicradio.net/frequencies>.
- 19 Tasnim News Agency, "Head of IRIB World Service: Press TV Is One of the World's Giant Media Outlets" (in Persian), June 26, 2019, <https://bit.ly/3zdO9qm>.
- 20 Tasnim News Agency, "An Interview with Peyman Jebli: The Perspective of [the Iranian Year] 99, the Addition of Several Networks, al-Alam [TV] Turning HD, and the Testing of Internet Mechanisms" (in

- Persian), March 26, 2020, <https://bit.ly/3wUG2vW>.
- 21 "Interview with Mehdi Mojtahed, Director of al-Kawthar TV" (in Persian), *Hamshahri*, July 6, 2006, <https://images.hamshahrionline.ir/hamnews/1385/850415/news/cinema.htm#s9903>.
- 22 Al-Kawthar TV, <https://www.alkawthartv.ir/aboutus>.
- 23 "Al-Kawthar's Facebook [Account] Was Deleted" (in Persian), Iranian Students News Agency, July 20, 2021, <https://bit.ly/3mnZJaZ>.
- 24 "About Us" (in Persian), al-Alam TV, <https://fa.alalam.ir/aboutus>.
- 25 Ibid.
- 26 "Al-Alam TV Manager: Al-Alam's Facebook [Account] Was Blocked on Its 19th Anniversary" (in Persian), al-Alam TV, March 8, 2022, <https://bit.ly/3zhDvPz>.
- 27 "Al-Alam Syria TV Started Its Pilot" (in Persian), al-Alam TV, November 27, 2017, <https://bit.ly/3N4aevD>.
- 28 "Al-Alam Syria TV: A Successful Experience That Needs to Be Strengthened" (in Persian), Javan Online, December 30, 2020, <https://bit.ly/3GEc1oN>.
- 29 Tasnim News Agency, "On the Anniversary of the Establishment of al-Alam Syria: IRIB and the Launch of a Channel Across Borders" (in Persian), April 15, 2020, <https://bit.ly/3zbuveB>.
- 30 Ibid.
- 31 Peyman Jebli previously headed IRIB World Service.
- 32 Mehr News Agency, "The IRIB's Challenges and Missions Abroad" (in Persian), April 9, 2021, <https://bit.ly/3NRqkIP>.
- 33 "The iFilm Channel for Film and Series Has Been Launched" (in Persian), Raja News, September 10, 2010, <https://www.rajanews.com/news/45402>.
- 34 Tasnim News Agency, "The Encounter of Radio Arabic and Rich Foreign Radio" (in Persian), November 13, 2020, <https://bit.ly/3x0G99l>.
- 35 Ibid.
- 36 "Launch of the 'Visual' Radio of the Arabic Network of IRIB World Service" (in Persian), *Cinema Press*, February 10, 2019, <https://bit.ly/3agFLfa>.
- 37 Hamdi Malik, "Understanding Iran's Vast Media Network in Arab Countries," PolicyWatch 3442, Washington Institute for Near East Policy, March 2, 2021, <https://www.washingtoninstitute.org/policy-analysis/understanding-irans-vast-media-network-arab-countries>.
- 38 "Hojatoleslam Ali Karimian Was Reelected as Secretary-General of the Islamic Radio and Television Union" (in Persian), IUVM Press, June 30, 2021, <https://bit.ly/3Ma4247>.
- 39 "Treasury Sanctions Iranian Entities for Attempted Election Interference," U.S. Department of the Treasury, October 22, 2020, <https://home.treasury.gov/news/press-releases/sm1158>.
- 40 "The Islamic Radio and Television Union Will Hold Its 10th General Assembly" (in Persian), Haj.ir, June 27, 2021, <https://hajj.ir/fa/107132>.
- 41 Ibid.

- 42 “Mudher al-Baka, “Head of the Supreme Council of the Islamic Radio and Television Union: ‘One of the Main Reasons for Forming the Union Is to Confront the Enemy’s Media’” (in Arabic), IUVM Press, July 2, 2021, <https://bit.ly/38F6O3B>.
- 43 Malik, “Understanding Iran’s Vast Media Network,” <https://www.washingtoninstitute.org/policy-analysis/understanding-irans-vast-media-network-arab-countries>.
- 44 “The Syrian Minister of Information Welcomes Cooperation with the Islamic Radio and Television Union, Praising the Media Exchange” (in Arabic), UNews, December 28, 2021, <https://www.unews.com.lb/ar/archives/28/12/2021/10808/>.
- 45 Malik, “Understanding Iran’s Vast Media Network,” <https://www.washingtoninstitute.org/policy-analysis/understanding-irans-vast-media-network-arab-countries>.
- 46 “The General Assembly of the Islamic Radio and Television Union Held Under the Title ‘Media Justice and Freedom of Expression’” (in Arabic), al-Manar TV, June 29, 2021, <https://www.almanar.com.lb/8414771>.
- 47 Malik, “Understanding Iran’s Vast Media Network,” <https://www.washingtoninstitute.org/policy-analysis/understanding-irans-vast-media-network-arab-countries>.
- 48 “Welcome to the Website of Hedayat Resaneh Kish” (in Persian), <http://hedayatresaneh.com/>.
- 49 “Mashhad: Launch of the Seventh Film Market of Islamic Countries” (in Persian), *al-Alam*, July 2, 2017, <https://bit.ly/3NIXN8m>.
- 50 Iranian Students News Agency, “Assigning Halal Labels to Pure TV and Cinema Products” (in Persian), August 16, 2015, <https://bit.ly/3z8KgTC>.
- 51 “The Importance of Statistics in the Animation Industry — Interview with [Muhammad] Sadegh Karimian of Ayande Negar Rasaneh” (in Persian), *Fanafar*, April 8, 2017, <http://fanafar.ir/15901-2>.
- 52 See the short animation segments on Foresight Media’s Instagram, January 12, 2016, <https://www.instagram.com/p/BACp4tPLCVn>.
- 53 ISNA, “Assigning Halal Labels” (in Persian), <https://bit.ly/3z8KgTC>.
- 54 Hanin Ghaddar, *Hezbollahland: Mapping Dahiya and Lebanon’s Shia Community*, Policy Focus 172 (Washington DC: Washington Institute, 2022), <https://www.washingtoninstitute.org/policy-analysis/hezbollahland-mapping-dahiya-and-lebanons-shia-community>.
- 55 “The Islamic Television Union Lands in Beirut” (in Arabic), *al-Akhbar*, July 3, 2013, https://al-akhbar.com/Media_Tv/53551.
- 56 Ghaddar, *Hezbollahland*, <https://www.washingtoninstitute.org/policy-analysis/hezbollahland-mapping-dahiya-and-lebanons-shia-community>.
- 57 Hamdi Malik and Crispin Smith, “Profile: Al-Etejah Satellite Television,” *Militia Spotlight*, Washington Institute for Near East Policy, August 1, 2021, <https://www.washingtoninstitute.org/policy-analysis/profile-al-etejah-satellite-television>.
- 58 “UCMT Media Training Center” (in Arabic), *al-Akhbar*, March 26, 2009, https://al-akhbar.com/Media_Tv/142893. The Union Center for Media Training predates the launch of IRTVU’s Lebanon office. See also Ghaddar, *Hezbollahland*, <https://www.washingtoninstitute.org/policy-analysis/hezbollahland-mapping-dahiya-and-lebanons-shia-community>.

- 59 Previous UCMT social media accounts claimed the organization had offices in Yemen, Syria, Iraq, "Palestine," and Britain; now, the group professes to have "six branches around the world." The British branch is probably furnished by other UK-based IRTVU-affiliated organizations while operating under other names.
- 60 UCMT, "1975 trainees from different nationalities, 59 training courses in 6 countries, 32 in-person sessions, 26 online courses" (in Arabic), Telegram post, July 8, 2021, <https://t.me/UCMTmediatrainingcenter/307>.
- 61 "The march continues, and the achievements of the Global Center for Training and Consultations continue" (in Arabic), UCMT Instagram, April 5, 2021, <https://www.instagram.com/p/CNRwwBe-A4c3/>.
- 62 "Meetings" (in Arabic), Baheth Center for Palestinian and Strategic Studies, June 22, 2020, <https://www.bahethcenter.net/essaydetails.php?eid=37853&cid=105>.
- 63 "Concept: The Temporary Entity" (in Arabic), Union Center for Research and Development, February 2, 2022, https://ufeed.site/public_post.php?id=122293.
- 64 "Sayyed Nasrallah: Our Real Project Is Justice and Peace, and Israel Is a Temporary Entity That Will Disappear" (in Arabic), al-Manar TV, February 23, 2022, <https://www.almanar.com.lb/9293649>.
- 65 See video of Nasrallah on Hadi Qubaisi's Twitter (@hkobaysi), February 23, 2022, <https://twitter.com/hkobaysi/status/1496590546806136837>.
- 66 "Get to know the agency" (in Arabic), YouTube video posted by UNews, August 28, 2017, https://www.youtube.com/watch?v=tm3Yd4ZXX_Y.
- 67 "UNews Press Agency Limited," Gov.uk, <https://find-and-update.company-information.service.gov.uk/company/11760565>.
- 68 Iraqi Radio and Television Union, "UNews Agency has agreed with the Karbala group of channels to exchange news content for religious institutions," Facebook post, January 15, 2022, https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=2982174465380825&id=1484376838493936.
- 69 "A Brief Introduction to Media Personality Kassem Mteirek" (in Arabic), Alissaralameh.wordpress.com, January 19, 2017, <https://bit.ly/3NPZQaG>.
- 70 "The Islamic Radio and Television Union; News Production Center and Pure Media Products" (in Persian), *Pars Today*, July 2, 2017, <https://parstoday.com/dari/news/uncategorised-i44780>.
- 71 U.S. Department of Justice, "United States Seizes Websites Used by the Iranian Islamic Radio and Television Union and Kata'ib Hizballah," June 22, 2021, <https://www.justice.gov/opa/pr/united-states-seizes-websites-usediranian-islamic-radio-and-television-union-and-kata-ib>.
- 72 "Director of the UPD: Our job is to coordinate the service of audiovisual programs with high quality" (in Arabic), YouTube video posted by UNews, January 15, 2021, <https://www.youtube.com/watch?v=dNkfY0iaHz4>.
- 73 Ibid.
- 74 "A Consultation with [IRTVU] Yemeni Media Members at the IRTVU Office in Sanaa" (in Arabic), Dhamar News, March 2, 2021, <https://www.dhamarnews.com/archives/200165>.
- 75 Al-Arz Artistic Production Company, "With God's help, Al-Arz Company for Artistic Production joined as an associate member of the Islamic Radio and Television Union" (in Arabic),

- Facebook post, November 16, 2017, <https://www.facebook.com/ALARZ.PRODUCTION/photos/a.1671016226504322/1947745072164768>.
- 76 "The Buried Secret Movie" (in Arabic), al-Manar TV, <https://program.almanar.com.lb/episode/87749>.
- 77 "The Buried Secret Movie (Abu Zainab)" (in Arabic), YouTube video posted by "Hanuda. CarmenFlowers," October 6, 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=3srjTVriPqM>.
- 78 "Ali Jafari: From Attempts to Release [the Movie] Abu Zainab on al-Quds Day to the Start of Production of the Harim Series in the Fall" (in Persian), *Cinema Press*, April 8, 2015, <https://bit.ly/3auDTzD>.
- 79 UCMT, "What are the practical solutions to the difficulties of media production?" (in Arabic), Telegram post, March 29, 2021, <https://t.me/UCMTmediatrainingcenter/238>.
- 80 Al-Arz Artistic Production Company, "With God's help, Al-Arz Company for Artistic Production launched the second course of a series of courses titled 'Film Directing,'" (in Arabic), Facebook post, August 22, 2017, <https://www.facebook.com/ALARZ.PRODUCTION/posts/1911935132412429>.
- 81 Hamdi Malik, "Profile: The Iraqi Radio and Television Union," *Militia Spotlight*, Washington Institute for Near East Policy, September 2, 2021, <https://www.washingtoninstitute.org/policy-analysis/profile-iraqi-radio-and-television-union>.
- 82 Ibid.
- 83 Ibid.
- 84 Ibid.
- 85 "The head of the Iraqi Radio and Television Union, Mr. Hamid al-Husseini, is a guest on the 'Fifth Dimension' program" (in Arabic), YouTube video posted by "+ET," November 30, 2021, <https://www.youtube.com/watch?v=dqaE2RZQBY> (video and user account have since been removed).
- 86 Ibid.
- 87 Iraqi Radio and Television Union, "Training course for writers and political analysts" (in Arabic), Facebook post, September 6, 2021, https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=2889789724619300&id=1484376838493936.
- 88 "The Iraqi Radio and Television Union Holds the 4th Radio Conference in the Holy Imam Ali Shrine" (in Arabic), *al-Merja*, January 28, 2019, <https://almerja.com/reading.php?idm=110200>.
- 89 Iraqi Radio and Television Union, "The union hosts the heads of the study centers" (in Arabic), Facebook post, February 6, 2022, https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=2997531667178438&id=1484376838493936.
- 90 "Abadi Talked About Iran's Sanctions, We Pushed Him Aside Overnight / We Will Not Allow Anyone to Conspire Against Iran / Haj Qasem [Soleimani] Entered Baghdad When There Was an Explosion Every 40 Minutes" (in Persian), *Mashregh News*, August 16, 2019, <https://bit.ly/3NdhxRB>.
- 91 "Abadi Says Iraq Will Comply with U.S. Sanctions Against Iran" (in Arabic), *Sky News Arabia*, August 8, 2018, <https://bit.ly/3Q03iBM>.
- 92 "The head of the Iraqi Radio and Television Union, Mr. Hamid al-Husseini, is a guest on the 'Fifth Dimension' program" (in Arabic), YouTube video posted by "+ET," November 30, 2021, <https://www.youtube.com/watch?v=dqaE2RZQBY> (video and user account have since been removed).

- 93 "How Islamic Republic Turned a Religious Event into Political Propaganda," Radio Farda, October 23, 2019, <https://en.radiofarda.com/a/how-islamic-republic-turned-a-religious-event-into-political-propaganda/30232617.html>.
- 94 Michael Knights, Crispin Smith, and Hamdi Malik, "Discordance in the Iran Threat Network in Iraq: Militia Competition and Rivalry," *CTC Sentinel* 14, no. 8 (October 2021), <https://ctc.usma.edu/discordance-in-the-iranthreat-network-in-iraq-militia-competition-and-rivalry>.
- 95 "This Is How the Islamic Radio and Television Union Was Launched in Palestine" (in Arabic), *Islam Times*, May 27, 2014, <https://bit.ly/38HjWFn>.
- 96 Radio and Television Union–Palestine logo posted on Facebook May 19, 2014, <https://www.facebook.com/irtvupal/photos/a.378733825602430/378733832269096>; in Gaza, its name was sometimes translated as "Ittihad al-Ethaat wal Telfezyunat–Felastiniyah."
- 97 "The Islamic Radio Union Calls for Intensifying Coverage and Highlighting the Suffering of the Prisoner Abu Hawash" (in Arabic), *al-Estqlal*, January 4, 2022, <https://www.alestqlal.com/post/50685>.
- 98 UCMT-Yemen, "The training program 'The Art of Recitation' was launched on Monday February 24, 2020" (in Arabic), Facebook post, February 26, 2020, https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=115481883373964&id=102278884694264.
- 99 "A Symposium Held by the Office of the Islamic Radio and Television Union in Sanaa Calls for a Media and Economic Boycott of All Forms of Normalization with Israel" (in Arabic), *Motabaat*, September 22, 2020, <https://bit.ly/3GFM6Ns>.
- 100 "Mortars Target the Office of the Islamic Radio and Television Union in Damascus" (in Arabic), *al-Nour Radio*, April 7, 2018, <https://bit.ly/38WMGdv>.
- 101 Ibid.
- 102 Islamic Republic News Agency, "The Latest Situation on the Ground in Syria, According to the Head of the Office of the Islamic Radio and Television Union" (in Persian), December 17, 2017, <https://bit.ly/38XxEnO>.
- 103 "Articles by Dr. Masoud Asadollahi, the Expert and Analyst on Regional Issues" (in Persian), <https://farsi.khamenei.ir/others-index?pr=916>.
- 104 Khamenei.ir, Twitter post, March 17, 2021, https://twitter.com/khamenei_ir/status/1372186862274633730.
- 105 Khamenei.ir, Twitter post, March 16, 2021, https://twitter.com/khamenei_ir/status/1371932105760968704.
- 106 "The Islamic Radio and Television Union Holds Its 10th General Assembly" (in Arabic), IUVN Press, June 29, 2021, <https://bit.ly/3Mb04bk>.

حمدی ملک هموندیاری انستیتو واشنگتن و متخصص شبه‌نظامیان شیعی است. مدرک دکترای خود را از دانشکده مطالعات اجتماعی، سیاسی، و جهانی دانشگاه کیل دریافت کرده است و از بنیان‌گذاران «شبه‌نظامیان زیر ذره‌بین» است که تحلیل‌های همه‌جانبه‌ای درباره تحولات مربوط به شبه‌نظامیان وابسته به ایران در عراق و سوریه ارائه می‌کند. حمدی ملک (به همراه مایکل ناپتر و ایمن جواد التمیمی) از نویسندگان پژوهشی است به نام «سربلند و سرکش: آینده بسیج مردمی عراق» که انستیتو واشنگتن در ۲۰۲۰ نشر کرده است.



THE WASHINGTON INSTITUTE FOR NEAR EAST POLICY
1111 19TH STREET NW | WASHINGTON, DC 20036
WWW.WASHINGTONINSTITUTE.ORG
©2022 THE WASHINGTON INSTITUTE FOR NEAR EAST POLICY.
ALL RIGHTS RESERVED.